

Golf – nur ein Sport, bei dem man viel Zeit draußen verbringt? Durchaus nicht. Das Spiel zeigt und schult Verhaltensweisen



# Immer locker bleiben

Wie erreiche ich das Ziel?  
Golf übt Strategiefindung  
und Lockerheit zugleich

**G**anz locker nach links schwingen, ohne die Arme mitzureißen. Nur ein bisschen. Mit dem Schläger den Rasen streicheln. Und dann: zack. Fertig ist die Grundtechnik für die beiden Schlagtechniken Chip und Putt. Dass Golfspielen aber nicht so einfach ist, wie sich die

Beschreibung oben anhört, haben die Marketing-Club-Mitglieder beim MaCS-vor-Ort Termin auf dem Golf Campus Schlatt schnell gemerkt.

Beim Versuch zu chippen, also dem Anlupfen des Balls, um ihn aufs Green zu bekommen, geht schon mal der Schläger komplett am Ball vorbei. Oder die kleine Kugel hebt gar nicht erst ab. „Ich bin der Meinung, dass Golf sehr gut geeignet ist, um an sich selbst zu arbeiten“, sagt Frank Pyko. Der Management-Trainer hat den Sport vor einigen Jahren als Methode für Selbstcoaching entdeckt. Viele Situationen im Golfspiel

sind auf den Management-Alltag übertragbar. Wohin lenke ich gerade meine Aufmerksamkeit? Wann verkrampfe ich? „Wir lassen oft zu schnell den Kopf sprechen. Besonders dann, wenn etwas nicht gelingen will. Beim Golf und im Arbeitsalltag sollte man viel öfter den Körper sprechen lassen.“ Das bringt Entspannung – und führt so oft eher zum Ziel als Perfektionismus.

„Jeder Schlag bringt ein Ergebnis, das ausgewertet werden muss, um den nächsten zu planen. Golf hat also viel mit Strategie zu tun.“ Wenn dann noch eine so schöne Atmosphäre dazukommt wie auf dem Platz von Georg Rhino – besser lässt sich nicht coachen. **Nancy Schnitker**



Trainer Frank Pyko (rechts) zeigt die Grundhaltung

## Beim Spiel sich selbst an die Hand nehmen

Auch beim Training von Zielvorgaben hilft der Sport. Jeder Spieler setzt sich schließlich das Ziel, mit so wenigen Schlägen und so geschickt wie möglich den Ball einzulochen.

### Kontakt:

**Marketing-Club Südbaden**  
Ludwig-Heilmeyer-Weg 3  
79111 Freiburg  
[info@macs-online.de](mailto:info@macs-online.de)  
[www.macs-online.de](http://www.macs-online.de)  
Telefon: 0761/494344  
Telefax: 0761/4760790

## NEUES VON DEN MACS-MITGLIEDERN

### Zweite Runde für Studenten

**FREIBURG.** Im ersten Jahr mit zehn Studenten erfolgreich gestartet läutet die **Angell Business School** ab September die zweite Runde in den Teilzeit-Studiengängen Hospitality Management und Tourism Management ein. Wer sich über das Studienangebot informieren will, ist am 15. Juli zu einem Infoabend eingeladen.

## NEUES VON DEN MACS-MITGLIEDERN

### Down under hautnah erleben

**BASEL.** Der **Zoo Basel** hat Ende Juni die Themenanlage „Australis“ eröffnet. Besucher entdecken hier diverse Tiere des fünften Kontinents wie Riesenkängurus oder Buschhühner. Australis will vor allem die teils ungewöhnliche Fortpflanzung der Tiere erklären. **No-vartis** hat die Anlage gesponsert.

## NEUES VON DEN MACS-MITGLIEDERN

### Neuer Chef fürs leibliche Wohl

**FREIBURG.** Der neue Küchenchef des **Dorint-Resorts** Freiburg An den Thermen ist **Peter Skolik**. Er arbeitet schon seit vielen Jahren in der **Accor-Gruppe** und hat bereits im **Mercure Panorama-Hotel** in Freiburg gearbeitet. Nun ist der 45-jährige Küchenmeister in seine Lieblingsstadt zurückgekehrt.

### Da prickelt auf der Rennbahn

**BREISACH.** Die **Geldermann Privatsektellerei** war in diesem Jahr sowohl beim Internationalen Frühjahrsmeeting der Galopper in Iffezheim als auch beim Auftakt der Riders Tour in Hamburg der Sponsor. Natürlich wurde der edle Supérieure auf den Rennbahnen auch ausgeschenkt.